

团 体 标 准

T/CPRA 5001.2—2023

文化体验厅技术要求

第 2 部分：新时代文明实践中心

Technical requirements for cultural experience hall—

Part 2: Chinese cultural centers in the new era

2023-03-31 发布

2023-03-31 实施

中国公共关系协会文化大数据产业委员会 发布

目 次

前 言	II
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 总体原则	3
4.1 方向性	3
4.2 文化性	3
4.3 实践性	3
4.4 体验性	4
5 文化体验厅功能	4
5.1 宣传宣讲活动开展	4
5.2 线上文化数字内容体验	4
5.3 本地特色文化展览及互动实践	5
5.4 文化艺术知识普及	5
6 基础设施和环境	5
6.1 建设规模	5
6.2 厅内环境	5
6.3 空间设计原则	5
6.4 文化体验驻地网	6
7 文化体验场景	7
7.1 实践科学理论宣讲场景	7
7.2 群众文化实践展览场景	8
7.3 文化生活体验场景	8
7.4 移动实践活动场景	9
8 文化数字内容获取接口	10
8.1 接口概述	10
8.2 接口 1	11
8.3 接口 2	11
9 文化体验厅运维管理	11

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

T/CPRA 5001《文化体验厅技术要求》分为 3 个部分：

- 第 1 部分：县区文化馆；
- 第 2 部分：新时代文明实践中心；
- 第 3 部分：新华书店。

本文件是 T/CPRA 5001 的第 2 部分。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由中国公共关系协会文化大数据产业委员会提出并归口。

本文件起草单位：文化和旅游部全国公共文化发展中心、清华大学美术学院交互媒体艺术设计研究所、国文创（北京）文化科技有限公司、济南出版社有限责任公司、陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司、苏州探寻文化科技有限公司、伏羲云（北京）文化科技有限公司、北京玖扬博文文化发展有限公司、北京邮电大学、长沙师范学院、湖北中文在线数字出版有限公司、中关村中恒文化科技融合创新中心、清研千讯（北京）科技有限公司、上海创图网络科技股份有限公司。

本文件主要起草人：张烈、罗云川、焦延杰、赵海燕、李婧、李平、王泓凯、陶梦頔、祁兰柱、裴秀成、肖艺、李珂、李博文、冯会明、段炼、郝海斌、马甲勇、杜嘉、李腾高、许正兵、刘兵、王竟然、亓峰、高凯、何雪萍、薛晓鹏、尹晖、陈磊、崔义娜。

文化体验厅技术要求

第 2 部分：新时代文明实践中心

1 范围

本文件规定了新时代文明实践中心文化体验厅建设的总体原则、功能、基础设施和环境、文化体验场景及文化数字内容获取接口等技术要求。

本文件标准适用于新时代文明实践中心文化体验厅的规划、设计、建设与运营。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB 50016-2014 建筑设计防火规范

GB 50763-2012 无障碍设计规范

T/CPRA 1 国家文化大数据标准体系

T/CPRA 300 文化数字内容分类与代码

T/CPRA 301 文化资源数据分类与代码

T/CPRA 4000.1 文化数据服务平台技术要求 第 1 部分：通用技术要求

T/CPRA 5100 文化体验设施用数字内容管理系统技术要求

T/CPRA 5200.1 文化体验装备技术要求 第 1 部分：通用技术要求

T/CPRA 5300 文化体验网关技术要求

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1 文化数据服务平台 cultural data service platform

文化数据服务平台是指支撑文化数据确权、交易与分发管理、用户认证与管理、运营服务与监督等能力的信息化系统，一般部署于国家文化大数据全国中心、区域中心和省域中心等机构，分别形成全国文化数据服务平台、区域文化数据服务平台和省域文化数据服务平台。文化数据服务平台为数字化文化生产线、文化体验设备和设施及监管部门提供服务。

[来源：T/CPRA 4000.1 定义 3.1]

3.2 文化数字内容管理系统 digital content management system

文化数字内容管理系统运用于文化体验设施中，是实现数字内容获取和存储、内容信息管理、适配关系管理、内容分发和系统管理等功能的信息化管理系统。它主要负责从文化数据服务平台中获取文化数字内容，并分发到文化体验装备中，满足文化体验设施所需的文化数字内容管理服务。

[来源:T/CPRA 5100 定义 3.2]

3.3 文化体验设施 cultural experience facilities

文化体验设施指围绕一个或多个文化主题元素进行组合创意和规划建设,构建各类体验场景,营造相应的文化氛围,采用现代科学技术和各种活动编排来呈现文化内容,以满足民众精神文化需求与学习鉴赏需求的文化传承传播的体验场地。

[来源: T/CPRA 5000 定义 3.1.1]

3.4 文化体验网关 cultural experience gateway

部署于文化体验设施内,为文化体验设施内各类文化装备和文化体验服务运营支撑系统提供存储能力、计算能力和国家文化专网接入能力的信息基础设施系统,可根据处理能力以单独的设备、设备集群或边缘云的形式存在。文化数字内容可通过文化体验网关导入互联网,但是文化体验网关需保障互联网内容不进入需求端(包括线上终端)。

[来源: T/CPRA 5300 定义 3.1.1]

3.5 文化体验驻地网 local network for cultural experience

部署于文化体验设施内,为体验网关、体验装备、用户终端等设备提供本地网络连接,并接入国家文化专网的网络设施,一般包括用户终端至用户网络接口所包含的机线设备(通常在一个建筑物或者一个园区内),由完成通信和控制功能的用户驻地布线系统组成,以使用户终端可以灵活方便地接入国家文化专网。

文化体验驻地网一般简称为“驻地网”“体验设施驻地网”“文化驻地网”等。

[来源: T/CPRA 1 定义 3.15]

3.6 文化体验装备 cultural experience equipment

文化体验装备是指用于文化体验设施中呈现文化内容的技术装备的统称,包括各类专用文化体验系统及终端(称为线下终端),也包括家庭中的电视机,以及手机等移动终端(称为线上终端)。

[来源: T/CPRA 5200.1 定义 3.1.1]

3.7 国家文化专网 cultural private network

作为数据承载网络,为文化大数据产业各环节中相关设备和系统互联互通提供数据传输通道的专用通信网络,在国家文化大数据体系中特指由有线电视网络提供的传输通道组成的网络。为确保文化大数据安全,文化生产采取闭环管理,文化消费开环,文化数字内容可通过文化体验网关导入互联网,但是文化体验网关需保障互联网内容不进入需求端(包括线上终端)。

[来源: T/CPRA 4200 定义 3.1.1]

3.8 文化数字内容 cultural digital content

以数字形式存在的文化产品,一般以文字、图片、音频、视频、多媒体和其他形式表现。通常包括传统文化产品的数字化以及以数字形式存在的文化产品。国家文化大数据体系下文化数字内容主要涵盖中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化等。

文化数字内容作为数字化文化生产线的产出，由文化大数据服务平台管理与分发，并通过文化体验设施和设备消费。通常情况下，文化数字内容又称为文化数字产品、文化数字内容产品等。

[来源：T/CPRA 300 定义 3.1.1]

3.9 新时代文明实践中心 Chinese cultural centers in the new era

为推动习近平新时代中国特色社会主义思想更加深入人心，进一步加强改进农村基层宣传思想文化工作和精神文明建设，打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”，在县一级建设新时代文明实践中心。

中心将适应社会主要矛盾的变化，聚焦实施乡村振兴战略，着眼凝聚群众、引导群众，以文化人、成风化俗，调动各方力量，整合各种资源，创新方式方法，用中国特色社会主义文化、社会主义思想道德牢牢占领农村思想文化阵地，不断满足人民日益增长的精神文化需求，丰富人民精神世界，增强人民精神力量，提升人民精神风貌，更广泛、更有效地动员和激励广大农村群众积极投身决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家。

本文件特指承载新时代文明实践中心功能的基础设施及文化数字化支撑工具。

[来源：关于建设新时代文明实践中心试点工作的指导意见，有修改]

4 总体原则

4.1 方向性

新时代文明实践中心在宣传方向性方面应满足以下原则：

- a) 体验场景、体验内容、开展活动、宣传符号等设计应符合新时代文明实践中心功能要求。
- b) 体验内容宜宣传社会主义核心价值观体系，培育践行主流价值，丰富活跃文化生活等。
- c) 宣传宣讲内容应符合新时代文明实践中心工作内容。

4.2 文化性

新时代文明实践中心在文化性方面应满足以下原则：

- a) 在文化活动宣传上，应聚焦深入移风易俗，弘扬时代新风主题，提供实践活动风采展示宣传。
- b) 在空间设计上，宜展现其时代要求和地域特色，设计有凸显的风格和品味。
- c) 在体验内容供给上，宜通过纸质图书、数字图书、有声听书、视频资源、影视资源等丰富的文化资源满足群众精神文化需求。
- d) 在文化内容守正上，应尊重历史事实，准确阐释文化的历史背景、本体价值、文化特征及当代意义。

4.3 实践性

新时代文明实践中心在实践性方面应满足以下原则：

- a) 在实践主题性上，宜采用文明故事、道德资源、生活素材建立主题空间教育意境。融合红色革命基地、科普教育基地、普法教育基地、特色村史民俗馆等实践基地资源，构筑“布局合理、群众便利、出户可及”的文明实践阵地网络。

- b) 在空间设计上，应在形式定位、空间想象、材料选择、构造奇特、色彩处理、方式新颖等方面实现有效形象传播。

4.4 体验性

新时代文明实践中心在体验性方面应满足以下原则：

- a) 易用性原则，易于理解和交互，符合观众认知模式，使用简洁流畅。
- b) 吸引力原则，追求新颖、美观、创意强的展陈方式，吸引观众注意力。
- c) 情感化原则，强化叙事线索，创新展陈手段，营造体验氛围，激发观众良好的情感体验。
- d) 形象性原则，深度挖掘和形象展现文化内容，帮助观众更好地认知和理解。
- e) 审美性原则，保持内容和形式的统一性和形式表达的审美品质，建设应形态、色彩、工艺、格调统一，传递正确的价值观。
- f) 经典性原则，实现场馆信息的精典性原则，严格落实少而精，体现空间环境的开放性，通透流动性、可塑性和有机性。
- g) 现代化原则，充分利用数字化技术，积极运用现代光电传输技术、现代屏幕映像技术、现代人工智能技术等技术成果。
- h) 服务性原则，开展中国特色志愿服务，发展志愿服务体系，创新工作思路，使志愿服务成为常态化、长效化的重要机制，依靠群众，发动群众，提供志愿服务申请、组织、培训、宣传、交流活动。

5 文化体验厅功能

5.1 宣传宣讲活动开展

文化体验厅开展宣传宣讲活动应满足以下要求：

- a) 可开展线下理论宣讲、教育服务和文化服务等志愿服务活动
- b) 可开展公益性文化艺术讲座、法制宣传、科学普及、培训和文化交流等服务活动。
- c) 可开展各类志愿服务活动现场录制和直播分发。
- d) 宜提供自主开展活动的基本装备，包括但不限于一体机、VR 设备、投影设备、麦克及音响设备、录音录像设备和灯光设备等。

5.2 线上文化数字内容体验

文化体验厅线上文化数字内容体验应满足以下要求：

- a) 应提供新时代中国特色社会主义思想重点电子书、音频、视频、期刊、报纸等文化数字内容，可通过移动终端下载使用相关资源。
- b) 应支持与国家文化大数据体系对接服务，包括但不限于红色文化、党史教育、文化普及或培训等相关文化数字内容。
- c) 宜提供群众自主获取文化数字内容的装备，如数字图书借阅机、有声听书墙、影视资源墙、电子书阅读器、儿童数字阅读桌、听书机及 VR/AR 设备等。

5.3 本地特色文化展览及互动实践

文化体验厅本地特色文化展览及互动实践应满足以下要求：

- a) 应提供本地特色文化线下实体展览，可采用实物展示和展板介绍等展现形式。
- b) 应提供本地特色文化线上资源访问和观看服务。
- c) 宜提供本地特色文化互动实践体验，可采用人机交互、沉浸式展演等方式。
- d) 宜提供本地特色文化展览及互动实践的装备，如投影仪、一体机、VR设备、电子阅读本及数字文化服务终端等。

5.4 文化艺术知识普及

文化体验厅文化艺术知识普及应满足以下要求：

- a) 宜提供音乐、舞蹈、戏剧（戏曲）、曲艺、文学、美术、书法、摄影八大艺术门类艺术鉴赏。
- b) 宜提供非物质文化遗产技艺培训，如剪纸，传统刺绣，雕刻，手工陶艺，编织工艺，木偶，民间印染等。
- c) 宜提供各类鉴赏用文化体验装备，如朗读亭、唱吧、画屏、文化大数据屏、文化云智慧服务一体机。提供各类讲课辅助和人机自助交互用文化体验装备，例如投影仪、数字古琴等。
- d) 宜提供法制宣传、科学普及体验装备，如一体机、VR设备等。

6 基础设施和环境

6.1 建设规模

文化体验厅建筑面积应不小于 30 平方米，高度（对等相应面积）最低不低于 2.5 米，按建筑面积大小分类（定义）如下：

- a) “小型文化体验厅”，建筑面积 30—60 平方米之间，容纳峰值不超过 20 人。
- b) “中型文化体验厅”，建筑面积 60—100 平方米之间，容纳峰值不超过 40 人。
- c) “大型文化体验厅”，建筑面积 100 平方米及以上，容纳峰值不超过 60 人，随面积增加以 1.5 平方米/人的方式依次叠加。

6.2 厅内环境

厅内环境应满足以下基本要求：

- a) 装修材料应符合国家环保与防火标准，空间建筑内防火设计应符合现行国家标准 GB 50016-2014 的规定。
- b) 空间内的重要设备及部位用电负荷应按不低于二级负荷要求供电，数字化展示设备宜设使用电化教育设施的电气线路和插座。观众可触摸、操作的体验装备电气部件应采用安全低电压供电。
- c) 应在满足展教功能的前提下，根据建筑面积大小应配备符合国家标准空调和通风系统。

6.3 空间设计原则

文化体验厅空间设计要求：

- a) 应满足展示和体验内容的系统性和观众自主选择参与的需要。

- b) 观众流线的组织应避免重复、交叉、缺漏，观众活动空间疏散设计符合文化馆的总体设计要求，宜满足观众通行、体验、休息、摄影、摄像等需要。
- c) 空间宜设置独立的安全出口，设于高层建筑内应设置独立的安全出口和疏散楼梯。
- d) 空间及疏散通道应设置能引导疏散方向的灯光疏散指示标志，安全出口处应设置消防安全出口灯光标志。
- e) 空间内的视觉环境应根据区域的功能、视觉的要求和环境的气氛进行设计。人工照明应向观众提供良好的视觉环境，遵循既创造适宜氛围、又能使光学辐射对特殊类数字化设备的损害减到最低程度的原则，达到视觉效果好、照度适当、系统安全可靠、经济适用、节能、便于更换和维护的目的。
- f) 空间高度考虑到设备部署，新建建筑空间层高不宜低于 6 米，改造建筑空间层高不宜低于 3.5 米。
- g) 应保障使用者安全，满足儿童、青少年、老年人、残人士、婴幼儿监护人等使用和安全的要求，并应符合现行国家标准 GB 50763-2012 的要求。
- h) 室内装修设计应考虑使用功能与当地经济发展状况、气候条件、景观环境、地方及民族特色，因地制宜，力求适用、经济、美观。

6.4 文化体验驻地网

文化体验驻地网特指文化体验厅内部建设的局域网（如下图所示），驻地网通过提供有线和无线通信方式，连接新时代文明实践中心中文化体验厅中的文化数字内容管理系统、文化体验装备、文化体验网关、终端等系统与设备。

驻地网通过文化体验网关接入文化数据服务中心，与其中的文化数据服务平台互联互通，实现文化数字内容下载。

同时，驻地网可接入上一级新时代文明实践中心，与其中的文化资源数据交换平台互联互通，实现文化数字内容共享。

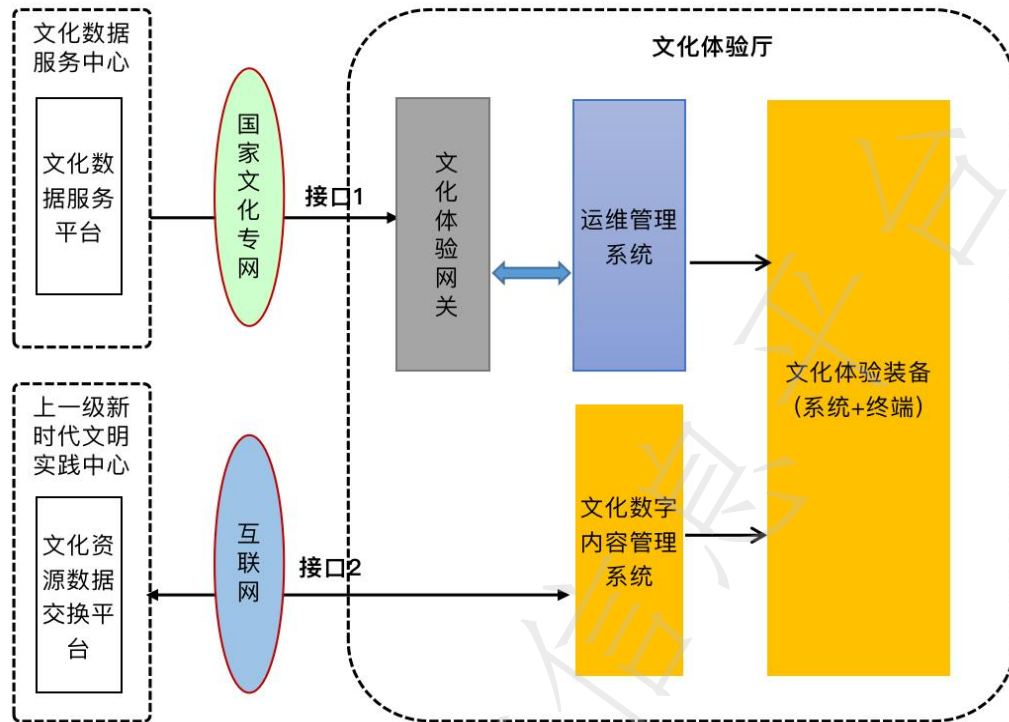


图 1 文化体验驻地网

7 文化体验场景

7.1 实践科学理论宣讲场景

7.1.1 场景概述

实践科学理论宣讲场景是通过配备可自主开展宣讲活动的装备，实现新时代文明实践中心总体要求的理论宣讲活动。场景体验装备包括但不限于投影设备、麦克及音响设备、录音录像设备和灯光设备等。

7.1.2 体验装备要求

文化体验厅群众文化生活场景体验装备要求如下：

- a) 投影机宜参照 T/CPRA 5200.1《文化体验装备技术要求 第 1 部分：通用技术要求》中 4.3 的技术要求。
- b) 银幕宜参照 T/CPRA 5200.1《文化体验装备技术要求 第 1 部分：通用技术要求》中 4.4 的技术要求。
- c) 显示设备宜参照 T/CPRA 5200.1《文化体验装备技术要求 第 1 部分：通用技术要求》中 4.5 的技术要求。
- d) 功率放大器宜参照 T/CPRA 5200.1《文化体验装备技术要求 第 1 部分：通用技术要求》中 4.6 的技术要求。
- e) 扬声器宜参照 T/CPRA 5200.1《文化体验装备技术要求 第 1 部分：通用技术要求》中 4.7 的技术要求。
- f) 舞台灯光宜参照 T/CPRA 5200.1《文化体验装备技术要求 第 1 部分：通用技术要求》中 6.8.8 的技术要求。

7.1.3 空间要求

展览展示空间应通过投影、电子显示屏等设备增强空间内容的扩展性，营造庄严、舒适的氛围。

7.2 群众文化实践展览场景

7.2.1 场景概述

展览展示场景是在一定的空间内，利用展览展示装备，提供新时代文明实践中心总体要求的展示宣传及实践活动风采展示宣传。

7.2.2 通用体验装备要求

展览展示场景体验通用装备要求如下：

- a) 投影机宜参照 T/CPRA 5200.1《文化体验装备技术要求 第 1 部分：通用技术要求》中 4.3 的技术要求。
- b) 银幕宜参照 T/CPRA 5200.1《文化体验装备技术要求 第 1 部分：通用技术要求》中 4.4 的技术要求。
- c) 显示设备宜参照 T/CPRA 5200.1《文化体验装备技术要求 第 1 部分：通用技术要求》中 4.5 的技术要求。
- d) 功率放大器宜参照 T/CPRA 5200.1《文化体验装备技术要求 第 1 部分：通用技术要求》中 4.6 的技术要求。
- e) 扬声器宜参照 T/CPRA 5200.1《文化体验装备技术要求 第 1 部分：通用技术要求》中 4.7 的技术要求。

7.2.3 红色文化互动长廊

7.2.3.1 功能要求

红色文化长廊功能要求如下：

- a) 宜支持不少于 4 人同时互动体验，触控操作互不干扰。
- b) 宜支持红色电子书籍在线阅读，可通过智能终端扫描图书二维码，下载图书至终端，随时随地进行阅读。
- c) 宜支持包括 BMP、JPG、GIF、PNG 等格式的图片展示，支持上一张，下一张翻页，图片放大查看等功能。
- d) 宜支持视频播放资源，包括单个视频以及多个视频资源播放。
- e) 宜支持本地资源增删改查，满足活动和节日的定制需求。
- f) 宜支持后台数据统计管理功能。

7.2.3.2 空间要求

根据建设规模和功能要求，避免阳光照射，设备前 1 米范围内无障碍物，环境安静无噪音干扰。

7.3 文化生活体验场景

7.3.1 场景概述

文化生活场景是丰富活跃文化生活，包括党群学习体验，习语学习体验，多功能棋桌体验，知识抢答体验等文化体验装备，开展群众乐于参与、便于参与的场景。

7.3.2 党群学习体验

党群学习体验设备功能要求如下：

- a) 宜支持注册登录功能，可通过移动端扫码登录账户。
- b) 宜支持多功能学习模块，包含学习党史，学习新思想，重要新闻，党员先锋风采，经典红色影视欣赏和经典著作学习等。
- c) 宜支持学习题库测验和答题积分功能，可采用语音交互答题。
- d) 宜支持后台数据统计管理功能。

7.3.3 习语学习体验

习语学习体验设备功能要求如下：

- a) 宜支持用数字毛笔书写的方式来学习习近平新时代中国特色社会主义思想、党章、入党申请书、伟人语录等。
- b) 宜支持名家名帖欣赏临摹学习功能，如王羲之、欧阳询、颜真卿、柳公权、赵孟頫等。
- c) 宜支持本地数字资源播放功能，可全局和局部欣赏。
- d) 宜支持书写作品分享功能。
- e) 宜支持后台数据统计管理功能。

7.3.4 知识抢答体验

知识抢答体验设备功能要求如下：

- a) 宜支持 2 人或 2 队通过触控设备抢答和输入答案功能。
- b) 宜支持后台题库增删改查功能。
- c) 宜支持答题积分功能。
- d) 宜支持后台数据统计管理功能。

7.4 移动实践活动场景

7.4.1 场景概述

移动实践活动场景是指在户外空间，使用移动装备，满足开展新时代文明实践中心各项宣讲活动，场景装备包括移动应用支撑平台、移动装备和移动应用等。

7.4.2 移动应用支撑平台

移动应用支撑平台功能要求如下：

- a) 宜支持新时代文明实践中心内部管理、供需对接、宣传展示、服务需求、志愿服务资源库等功能。
- b) 宜支持一云多端功能，实现包含 PC 电脑端、APP 手机端、微信小程序、微信公众号、可视化大屏展示、体验设备端和户外广告屏等设备的显示应用。
- c) 宜支持总分管理功能，以“中心一所一站”三级体系架构实现多级部署，分级管理，数据整合同步，实现统筹整合，优化配置，共建共享。
- d) 宜支持新时代文明实践中心志愿服务体系，理论政策宣讲、文化文艺服务、助学支教、医疗健康、科学普及、法律服务、卫生环保、扶危帮困等。

7.4.3 移动装备

7.4.3.1 数字资源一体机装备

数字资源一体机功能要求如下：

- a) 宜支持数字图书、有声图书、音视频内容信息的交互式获取，满足用户通过个人手机扫描下载数字资源的需求，其中数字图书不宜低于 10 万种。
- b) 可选用红外框、纳米膜、电容膜等触控技术手段。
- c) 触控交互的触控精度不宜低于 2mm，响应时间宜小于 500ms，根据交互内容特点，可选择单点、双点或多点触控技术。
- d) 一体机设备存储容量不宜低于 2GB。

7.4.3.2 电子阅读本

电子阅读本功能要求如下：

- a) 宜支持数字图书、音频、视频内容信息的交互式获取，可利用电子阅读本方便下载线上数字资源。
- b) 移动设备存储容量不低于 2GB。

7.4.3.3 VR 设备

VR 设备功能要求如下：

- a) 宜支持数字内容信息的交互式获取。
- b) 数字资源宜满足党建学习、科普教育、普法教育、心理教育及少儿学习等多种需求。
- c) 设备闪存不低于 64GB。

7.4.3.4 数字文化服务终端

数字文化服务终端功能要求如下：

- a) 可通过手机连接实现数字图书、音视频内容信息的交互式获取。
- b) 宜采用工控主机架构，适应长期开机服务。
- c) 宜支持无线接入，可免流量下载资源。

7.4.4 移动应用

新时代文明实践中心移动应用主要包括移动 APP、微信公众号、小程序、H5 移动应用等，主要功能要求如下：

- a) 宜具备丰富的数字内容服务、志愿者服务。
- b) 宜集成数字图书馆或数字农家书屋、社区党建中心等服务功能。
- c) 应支持开放式数据接口服务。

8 文化数字内容获取接口

8.1 接口概述

文化体验厅所需文化数字内容来源分为线上和线下两种方式，线上文化数字内容供给端主要包括国家文化大数据体系中文化数据服务平台、上一级新时代文明实践中心的文化资源数据交换中心，线下文化数字内容主要来源于新时代文明实践中心自有积累资源。

8.2 接口 1

文化体验厅通过文化体验网关及国家文化专网向文化数据服务平台订阅下载文化数字内容，订阅请求信息所包含内容及协议应符合文化数据服务平台相关技术接口规范。文化数据服务平台向该文化体验厅中文化体验网关分发所需要下载的文化数字内容。

8.3 接口 2

文化体验厅通过互联网向上一级新时代文明实践中心相关的文化资源数据交换中心请求下载文化数字内容，请求信息所包含内容和协议应符合数据交换中心相关技术接口规范。

9 文化体验厅运维管理

文化体验厅内所包含的设施、设备运维管理应满足以下技术要求：

- a) 应具备控制、状态检测和管理功能。
 - b) 宜具备远程故障告警及远程维护功能。
 - c) 其他要求参见 T/CPRA 5102。
-