

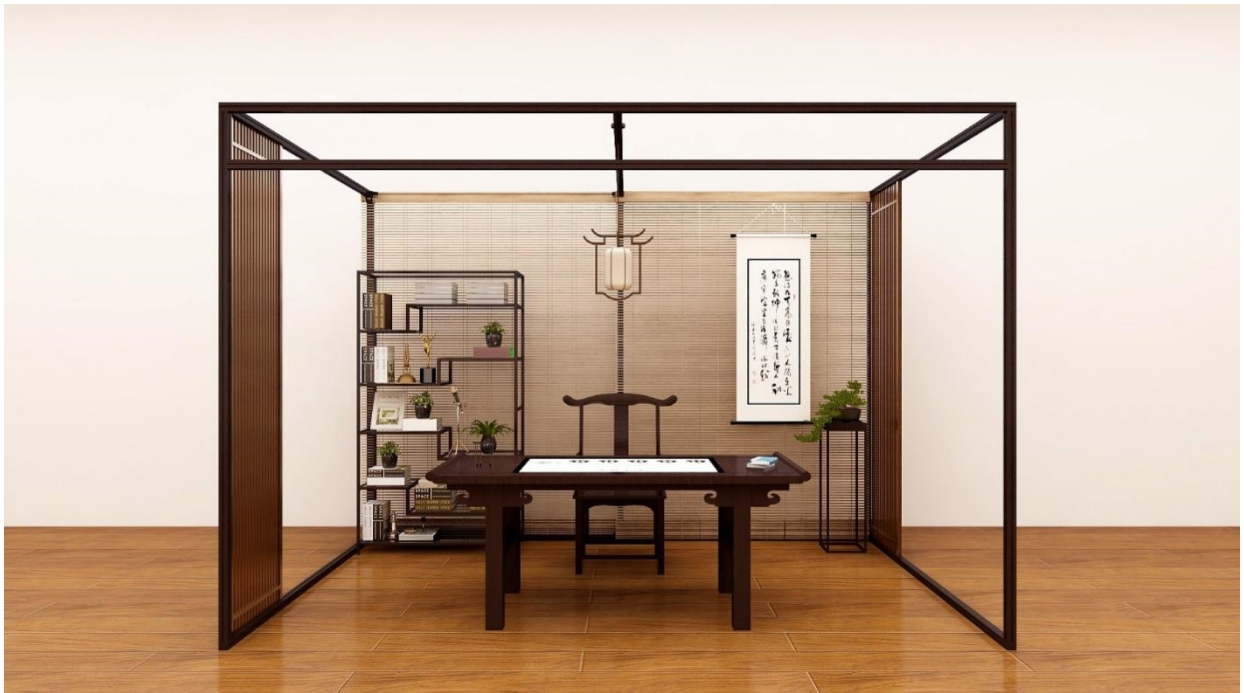
经典产品



产品定位

1 文化传播载体 2、助力传统文化的传播和传承 3、通过体验的方式激发兴趣和培养文化艺术素养

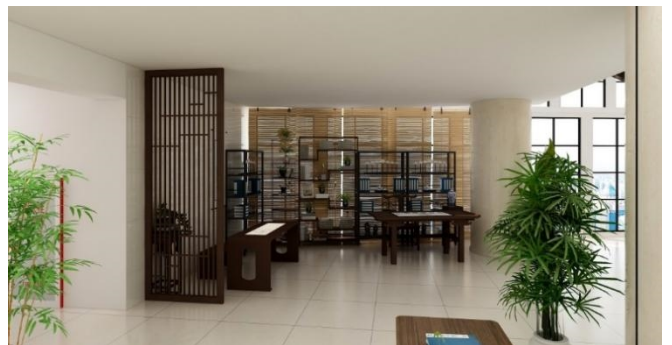
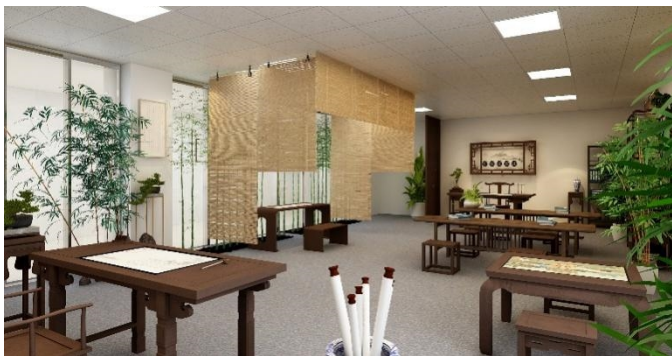
产品方案



单套小空间方案



单套组合空间方案



四友数字文房体验空间整体方案效果





传统文化数字体验空间功能定位

- 1、有趣的创新吸引更多年轻人
- 2、助力传统文化更好的传播和传承
- 3、传统文化“活化”激发兴趣和热爱
- 4、增强文化自觉和文化自信

经典案例



亮剑团史馆



原中央宣传部副部长傅华体验数字书法产品



原国家文旅部张旭副部长亲自体验数字书法产品





张謇纪念馆



延安革命纪念馆



国家对外文化贸易基地（上海）



清华大学教授、国家文化产业研究中心主任熊澄宇体验数字书法产品



湖南卫视 女书文化推广



上海师范大学附属罗店中学

